



Case Study: BMW T-Forum

Weltweite Live-Veranstaltungen

Das T-Forum ist die weltweite Jahresauftakt-Veranstaltung für rund 700 Führungskräfte im Produktionsressort bei BMW. Das Event findet in München statt. Die internationalen Teilnehmer müssen dazu nicht extra anreisen, sondern werden an ausgewählten Standorten per Videokonferenz, Satelliten-Link und Netviewer eingebunden. Auf diese Weise bezieht BMW die Führungskräfte, die nicht vor Ort sind, aktiv ins Geschehen ein und verstärkt damit das Zusammengehörigkeitsgefühl.

Dabei sein statt nur zuschauen

Die weltweite Auftaktveranstaltung zum Jahresbeginn hat Tradition: Der BMW-Produktionsvorstand präsentiert hier rund 700 Führungskräften der oberen und mittleren Ebene die erreichten Ziele für das vergangene und die neuen Herausforderungen und Vorgaben für das kommende Jahr. Es wäre jedoch zu aufwändig, alle Teilnehmer an den Hauptsitz nach München einzuladen. Deswegen wird die Veranstaltung per Videokonferenz oder Satelliten-Link an die internationalen Werksstandorte in England, USA, Südafrika und Indien übertragen.

Das Ziel ist, die rund 400 zugeschalteten Teilnehmer so gut wie möglich einzubinden, damit die Botschaften ankommen und umgesetzt werden können. Die Standorte beteiligen sich außerdem selbst am Programm, beispielsweise mit einem Grußwort oder der Vorstellung eines neuen Modells. Um die am Standort jeweils verfügbare Bandbreite optimal für die Qualität der Videoübertragung nutzen zu können, suchte BMW nach einer Möglichkeit, die dabei verwendeten Charts, Fotos oder PowerPoint-Präsentationen separat zu übermitteln.

Mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce setzt die BMW Group auf die Premium-Segmente des Automarkts. „Freude am Fahren“ lautet das Motto der Marke BMW – die Voraussetzung dafür ist die konsequente technologische Weiterentwicklung ihrer Autos und Motorräder. Die verschiedenen Forschungs- und Entwicklungszentren in den wichtigsten Kernmärkten der Welt ermöglichen die frühzeitige Integration neuer Trends, und das flexible Netzwerk aus 23 Produktionsstätten sorgt für den entscheidenden Vorteil im internationalen Wettbewerb.

Schnelle, stabile Lösung

Nach einer ausführlichen Evaluation verschiedener Optionen erwies sich der Web-Conferencing-Service Netviewer als geeignete Lösung. Laut der Internen Kommunikation waren bei der Auswahl folgende Kriterien wichtig:

- sehr schneller, farbechter Seitenaufbau
- benötigt nur wenig Bandbreite
- ohne Installation oder sonstigen technischen Aufwand
- stabil im Live-Betrieb
- einfache, intuitive Bedienung in mehreren Sprachen.

Der Unterschied ist bemerkenswert: Zusätzlich zur Videoübertragung der gesamten Veranstaltung werden die per PC und Beamer präsentierten Inhalte mit Netviewer an allen Standorten auf Leinwänden gezeigt. Auf diese Weise können die Teilnehmer dem Geschehen folgen, als seien sie live dabei. Für die Techniker fällt dabei kein zusätzlicher Aufwand an: Mit einem Doppelklick wird in wenigen Sekunden eine Verbindung hergestellt. Die geringe benötigte Bandbreite garantiert dabei den schnellen Aufbau der Seiten, so dass keine Verzögerung zwischen Bild und Ton entsteht.

Unterstützung in der Planungsphase

Bereits in der Planungsphase des Events unterstützt Netviewer die Abstimmung zwischen den Projektverantwortlichen und externen Dienstleistern wie Grafikern, Dramaturgen und Filmleuten. Per Outlook werden die Beteiligten zu einem virtuellen Meeting eingeladen, um gemeinsam eine Strategie zu erarbeiten. Der aufwändige Versand von Tabellen und Grafiken entfällt, und mit Blick auf denselben Monitor weiß jeder, wovon gerade die Rede ist. Das integrierte Whiteboard ist ein zusätzliches Plus.

Grundsätzlich gibt es im Bereich der Internen Kommunikation viel Potenzial für einen Service wie Netviewer. Die Pläne: Die Zentrale Kommunikationsstelle kann sich schnell und einfach mit ihren Gegenparts in den weltweiten Werken vernetzen, um beispielsweise Ad-hoc-Abstimmungen durchzuführen. Weitere standortübergreifende Arbeitskreise können den Service bei ihren Treffen zusätzlich zur Videokonferenz als weiteren Kommunikationskanal nutzen – die Bandbreite kommt auch weiterhin der Bildqualität zugute.

Mit Netviewer lassen sich Teilnehmer weltweit in eine Veranstaltung einbinden, als seien sie live dabei – ob T-Forum für 700 Führungskräfte oder virtueller Arbeitskreis mit 20 Personen.

Vorteile auf einen Blick

- Lebendige Einbindung entfernter Teilnehmer bei Großveranstaltungen
- Ideale Ergänzung zur Videokonferenz
- Unterstützung in der Planungsphase
- Sehr gute Bildqualität und schneller Seitenaufbau
- Einfaches Setup ohne Installation
- Stabilität im Live-Betrieb
- Einfache, intuitive Bedienung in mehreren Sprachen
- Funktioniert durch Firewalls hindurch
- Mehrfach zertifiziertes Sicherheitskonzept

Benelux: Amsterdam +31 (0) 20 708 970 0

France: Paris +33 (0) 1 414 907 95

Iberia: Barcelona +34 935 514 502

Italia: Milano +39 02 479 507 81

Nordics: Stockholm +46 (0) 8 410 416 00

Österreich: Wien +43 1 532 1612 0

Schweiz: Thalwil +41 (0) 44 722 800 0

UK & Irland: Guildford Surrey +44 (0) 14 835 490 20

Deutschland (Headquarters): Karlsruhe +49 (0) 721 354 499 0

www.netviewer.com

