



Pressemitteilung

Netviewer eröffnet Niederlassungen in Spanien und Italien

Anbieter von Web-Collaboration treibt Internationalisierung voran

Karlsruhe, 11. Oktober 2007 – Mit der Eröffnung zweier neuer Tochtergesellschaften in Barcelona und Mailand setzt Netviewer seine Internationalisierung fort. Ziel der Expansion nach Südeuropa ist es, das große Wachstumspotenzial von Web-Collaboration direkt vor Ort auszuschöpfen und dort rasch eine führende Rolle einzunehmen. Das aktuelle Deloitte-Ranking bestätigt erneut, dass Netviewer zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands zählt: In der heute veröffentlichten Fast50-Liste erreichte Netviewer Platz 6 (Vorjahr: Platz 4).

Neben dem Hauptsitz in Karlsruhe und Niederlassungen in Zürich, Paris, London, den USA, Amsterdam und Wien ist Netviewer nun auch in Spanien und Italien vertreten. Der „Netviewer Iberia“ genannte Standort in Barcelona bedient außer dem Heimatmarkt Spanien auch Portugal sowie Mittel- und Südamerika. Geschäftsführer Victor Melendro, der davor das Spaniengeschäft von Webex geleitet hat, wird die Geschäfte in Spanien und Lateinamerika weiter ausbauen. Schon heute zählt das Unternehmen in diesen Märkten mehr als 200 Kunden. Anfang Oktober eröffnete Netviewer außerdem eine Tochtergesellschaft in der norditalienischen Metropole Mailand. Die Niederlassungsleiterin Martina Trentini betreut mit ihrem Team bereits über 200 Kunden, darunter Cassa Centrale, Siemens, Diamante S.p.a. und BMW.

"Unsere mehr als 11.000 Kunden kommen mittlerweile aus 45 Ländern weltweit. Die große internationale Nachfrage ist für uns eine gesunde wirtschaftliche Grundlage, um die wichtigsten regionalen Märkte mit eigenen Niederlassungen zu erschließen. Mit unseren Teams in Spanien und Italien richtet sich unser Blick erwartungsvoll und optimistisch auf den Süden. Im nächsten Jahr setzen wir mit der Eröffnung einer Niederlassung in Skandinavien unsere Expansion nach Norden fort“, so Geschäftsführer Dr. Andreas Schweinbenz.



Unterstützt wird das Wachstum von einer aktuellen Kapitalrunde: Die Schweizer Private-Equity-Gesellschaft Invision und die TVM Capital haben sich im vergangenen Monat mit neun Millionen Euro an Netviewer beteiligt, um die schnelle internationale Weiterentwicklung erfolgreich voranzutreiben.

Als zehntausendsten Kunden begrüßte Netviewer kürzlich die britische Firma Advantage Focus Partnership, einen der weltweit größten Dienstleister für die Organisation von Geschäftsreisen. Das Unternehmen nutzt Web-Collaboration, um seinen Kunden und Interessenten die eigenen Online-Buchungssysteme zu erklären und um Mitarbeiter landesweit zu schulen.

Netviewer auf Platz 6 des [Deloitte Fast50 Ranking 2007](#) der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands



Über Netviewer:

Die Netviewer GmbH ist der führende europäische Hersteller und Anbieter von Web-Collaboration-Lösungen. Gegründet 2001 in Karlsruhe, beschäftigt das Unternehmen heute über 240 Mitarbeiter an neun Standorten weltweit. Mit Netviewer-Software können sich Internetnutzer live gegenseitig auf den Bildschirm schauen, um Texte, Kalkulationen, Grafiken und sonstige Dokumente gemeinsam zu bearbeiten. Durch die visuelle Echtzeitkommunikation über das Internet lassen sich Reisezeiten und Kosten erheblich reduzieren und die Produktivität erhöhen.

Diese Vorteile nutzen mehr als 11.000 Konzerne und mittelständische Unternehmen aus 45 Ländern, darunter Bayer, BMW, Deutsche Post, Ernst & Young, SAP, Siemens und Swisscom. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Karlsruhe ist mit Tochtergesellschaften in Zürich, Paris, London, New York, Amsterdam, Wien, Barcelona und Mailand vertreten.

Weitere Informationen:

Netviewer GmbH

Claudia E. Petrik
Erzbergerstr. 117
D-76133 Karlsruhe

Tel.: +49 (0)721-35 44 99-714
E-Mail: presse@netviewer.de
www.netviewer.com

Storymaker Agentur für Public Relations GmbH

Björn Eichstädt / Katrin Renner
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen

Tel. +49 (0)7071-93872-17 / -28
E-Mail: b.eichstaedt@storymaker.de
k.renner@storymaker.de